

Le codéveloppement en distanciel en période de confinement

La présente édition du bulletin, le Codéveloppeur, a été coordonnée par Renée St-Cyr, vice-présidente du CA de l'AQCP et présidente du comité Veille et Recherche.

Proxima¹ : plus près pour aller plus loin

Onze séances *express* de groupes de codéveloppement professionnel à distance et en simultané

Maxime Paquet ², Nathalie Sabourin ³, Nathalie Lafranchise ⁴,
Marie-Josée Gagné ⁵, Chantal Renaud ⁶,
Jeanne Pelbois ⁷, Francis Raymond ⁸



Mots clés : *En ligne, codéveloppement à distance, Covid-19, confinement*

Cet article a pour but de partager l'expérience internationale « Proxima, plus près pour aller plus loin », soit la réalisation de 11 séances *express* de groupe de codéveloppement professionnel (GCP) à distance et en simultané. Cet événement, organisé le vendredi 3 avril 2020 par un groupe de partenaires, a permis de créer un espace de créativité, de collaboration, de transformation et d'apprentissage pour la francophonie, durant la période de confinement mondial. Un total de 67 participant.e.s provenant de six pays, incluant 15 personnes facilitatrices chevronnées (principaux, numériques, en soutien), étaient au rendez-vous, *en ligne* pour vivre cette expérience unique.

Le texte qui suit révèle d'abord le contexte dans lequel cette idée a germé. Ensuite, les conditions de mise en place en amont et pendant l'événement incluant les particularités technologiques sont dévoilées. Puis, les résultats au sondage ayant suivi l'activité seront exposés pour ensuite conclure avec des témoignages de participant.e.s.

Les origines de Proxima

Mars 2020. Face à la pandémie causée par le virus Covid-19, de nombreux gouvernements annoncent les uns après les autres une période de confinement obligatoire. De multiples questions trottent dans la tête de Nathalie Sabourin, initiatrice de l'événement, combinées à de nombreuses émotions comme la

¹ Proxima Centauri : nous nous sommes inspiré.e.s de l'étoile la plus proche de la Terre après le Soleil.

² Maxime Paquet, Ph.D., maxime.paquet.8@umontreal.ca

³ Nathalie Sabourin, M.Sc, CRHA, nathalie@sabourinconsult.com

⁴ Nathalie Lafranchise, Ph.D., lafranchise.nathalie@uqam.ca

⁵ Marie-Josée Gagné, Ph.D. (cand.), mariejoseegagne1@gmail.com

⁶ Chantal Renaud, CRHA, crenaud@praxisconseil.com

⁷ Jeanne Pelbois, D.Psy. (cand.), jeanne.pelbois@umontreal.ca

⁸ Francis Raymond, B.A., raymond.francis.3@courrier.uqam.ca

Vol. 6, No. 2

fébrilité du moment, l'inquiétude du futur, la déception de voir plusieurs projets reportés, l'excitation d'avoir le temps d'apprendre et la gratitude envers la qualité des relations interpersonnelles qu'elle entretient avec ses collègues, amis, clients et partenaires. Plusieurs questions l'interpellent alors : comment aider ? Comment maintenir des liens ? Comment accompagner et apporter de la valeur ? Puis, une autre question a suivi : comment le GCP à distance peut-il être un réel vecteur de transformation, dans le contexte de Covid-19 ?

Plus que jamais, le moment est venu de penser, de faire les choses et de créer des liens autrement. Il importe de trouver des solutions créatives et d'apprendre en mode accéléré ! N'est-ce pas la raison d'être du GCP ?

Animée par la citation de l'expert en gestion et en leadership Peter Drucker « *La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer* », elle imagine offrir un espace pour réaliser plusieurs séances de GCP à distance et en simultané, avec des participant.e.s de la francophonie ; toutes ces personnes réunies au même moment, grâce à la plateforme technologique *Zoom*.

Avec cette énergie, l'appui de quatre partenaires stratégiques de Montréal et de France (www.sabourinconsult.com ; www.codev-action.com ; www.aqcp.org ; www.menway.com), une équipe de 15 facilitateurs, appuyée par une facilitatrice numérique⁹, s'est réunie à l'intérieur de 48 heures afin de penser, organiser et réaliser l'activité Proxima. Sans budget, le projet se met en place, avec une volonté incroyable de faire une différence.

L'activité avait quatre objectifs principaux : 1) démystifier la pratique du GCP *en ligne*, 2) offrir un espace de collaboration, de créativité, d'apprentissage et de transformation ; 3) offrir un soutien ponctuel à des projets ou dans la recherche de solutions pour des défis ponctuels ou à venir, et 4) répondre au besoin de mise en lien des personnes dans un contexte de confinement.

Actions mises en place en amont

Afin que l'expérience numérique soit la plus enrichissante possible pour les participant.e.s, il s'avère essentiel de minimiser les risques de problèmes techniques, pour favoriser l'engagement et la participation de toutes et tous.

Lors de cet événement, nous nous sommes assurés que toutes les personnes facilitatrices aient les habiletés technologiques nécessaires pour pouvoir faciliter leur rencontre de GCP avec confiance. L'appropriation de la technologie s'est réalisée lors d'une rencontre préparatoire d'une durée de 60 minutes où les personnes facilitatrices étaient invitées à tester les fonctionnalités nécessaires à la facilitation de leur séance. En plus des aspects technologiques, une coach d'équipe a expliqué les essentiels de l'activité ; cela permettait de s'assurer d'une compréhension partagée de l'activité, ses objectifs et son déroulement.

⁹ Soutien technique : Marie-Josée Gagné.

Vol. 6, No. 2

Nous avons également pris soin de créer et de transmettre aux participant.e.s et personnes facilitatrices, un guide de navigation dans l'application « Zoom » contenant les informations relatives aux fonctionnalités qui seraient utilisées ainsi que les outils qui allaient être utilisés durant les séances *express* de codéveloppement. Des ressources et références sur le codéveloppement et la méthode ont aussi été partagées en guise de préparation.

Actions mises en place durant l'événement

Nous avons demandé aux personnes facilitatrices de se connecter *en ligne* 30 minutes à l'avance, le jour de l'événement. De cette manière, la facilitatrice numérique a pu s'assurer que tout fonctionnait bien pour tout le monde. Elle a également pu répondre aux différentes questions qui avaient émergées depuis le test technique.

Les participant.e.s inscrites à l'événement, pour leur part, étaient invitées à se connecter sur la plateforme technologique 15 minutes avant le début de l'activité. Il importe de les accueillir et de leur donner des directives claires quant au fonctionnement de la plateforme et aux actions que nous souhaitons qu'elles entreprennent, et ce, avant le début de l'activité. De cette manière, ils/elles se sentent engagées dès leur arrivée.

Pour amorcer les échanges et créer une connexion entre les personnes malgré la distance géographique qui les sépare, nous leur avons demandé d'inscrire le nom de la ville dans laquelle elles se trouvaient. Nous avons remarqué que les participant.e.s ont utilisé cette fonctionnalité de manière naturelle pour exprimer leur gratitude ou pour saluer des collègues qui participaient à l'événement.

Les liens web des outils fournis aux participant.e.s lors de cet événement (fiche de préparation d'un sujet et fiche réflexive) ont été déposés dans le volet conversation (« *chat* ») de la plateforme afin que tout le monde puisse y avoir accès. Durant la séance, les participants avaient la possibilité de demander de l'aide dans le volet conversation, et ce, afin que la facilitatrice numérique puisse les aider. De cette manière, les personnes facilitatrices comme les participant.e.s se sentaient en sécurité.

Afin de réaliser les 11 séances de GCP, les participant.e.s ont ensuite été distribuées en sous-groupe de quatre ou cinq par personne facilitatrice. Nous avons activé un minuteur dans chacune des salles numériques afin que chacun puisse respecter le temps alloué à la séance de GCP. La facilitatrice numérique transmettait également des messages, périodiquement, indiquant quand passer d'une étape à l'autre, lors de la séance GCP.

Des conditions technologiques : l'expérience de la facilitatrice numérique et l'animation *en ligne*

Le rôle de facilitatrice numérique fait en sorte que la technologie n'ajoute pas de stress supplémentaire aux participant.e.s qui seraient moins à l'aise de l'utiliser et de mettre ses fonctionnalités au service de la dynamique de groupe.

La séance vécue le 3 avril était représentative de ce qui peut se vivre dans les GCP *en ligne*. Certes, ce fut une expérience *express*, mais l'atteinte des objectifs et les apprentissages étaient présents. L'animation

Vol. 6, No. 2

de GCP *en ligne* peut paraître semblable à l'animation en présentiel. Pourtant, cela requiert certaines compétences complémentaires, des vigilances additionnelles et assurément un niveau de concentration élevé et une présence visuelle plus importante qu'en présentiel. Dans les prochaines lignes, quelques trucs et astuces sont partagés pour une facilitation de séances de GCP *en ligne* réussie :

Sur le plan numérique

- Se brancher 15 minutes avant la séance et accueillir chaque personne de façon individualisée par un geste (bonjour de la main) ou un mot. La conversation informelle quelques minutes avant le début permet d'installer un climat favorable et convivial à la séance de GCP.
- Utiliser le bâton de parole virtuel, si les prises de paroles sont longues, vous devez gentiment les encadrer, donner la parole en nommant le prénom de la personne.
- Prendre en compte que le non verbal est tout aussi présent en mode virtuel qu'en face à face (le ton, le rythme de voix, les silences, les faciès).
- Prévoir des pauses plus fréquentes qu'en présentiel (pour une collation avec discussion informelle ou proposer des étirements et exercices de respirations, etc.).
- Animer avec dynamisme et enthousiasme. Utiliser l'humour et la ludification.
- Utiliser des outils en soutien à la communication et à la créativité. L'utilisation du tableau blanc et du photo-langage (à l'aide de photos ou d'images), par exemples, permettent de communiquer autrement pour prendre le pouls des gens en début et en fin de séance, pour identifier un objectif d'apprentissage, pour réfléchir collectivement, pour soutenir un remue-méninge et faire émerger de nouvelles idées ou encore coconstruire un sens partagé.

Sur le plan de l'animation *en ligne*

- Dès le début de l'atelier, se doter de règles de fonctionnement telles que cellulaire fermé, micro fermé, écoute attentive, etc.).
- S'entendre sur des signes visuels tels que lever la main pour demander la parole, faire un pouce en l'air pour signifier son accord ou pour un bon coup, utiliser des émoticônes, etc.
- Être vigilant face à la confidentialité, car à moins que l'hôte retire ses options aux participant.e.s, il est possible de faire des captures d'écran, prendre des photos, enregistrer la séance, enregistrer les échanges sur le chat sur le tableau blanc. Sensibilisez votre groupe à cet aspect en demandant la permission aux participant.e.s le cas échéant.

Enfin, gardons en tête que comme animateur, facilitateur, accompagnateur, il faut en faire une véritable expérience humaine lors de laquelle la résolution de problème, le développement des compétences, l'installation d'un climat de confiance est possible grâce au partage, à la co-création, et ce, à l'aide de la technologie.

Et le vécu des participant.e.s ?

Les séances

Une semaine avant l'évènement, chaque participant.e avait pu télécharger une fiche de préparation d'un sujet simplifiée et était invité.e à réfléchir à une situation pouvant être amenée au groupe (des

Vol. 6, No. 2

exemples de sujets avaient été fournies sur la fiche pour stimuler la réflexion). Au début de la séance express, d'une durée de 80 minutes, les participants ont eu cinq minutes pour finaliser leur sujet. Par la suite, une quinzaine de minutes a été consacré pour rappeler que cette activité était une démonstration *express* d'une séance de GCP, établir le contrat de groupe (valeurs importantes pour les participant.e.s, règles de fonctionnement adaptées *en lignes*, etc.) et pour déterminer consensuellement qui occuperait le rôle de client.e., en fonction des sujets préparés. Bien que l'étape 0 ait été brève (sans prendre le temps, préalablement à la séance, de préciser le sujet avec la personne facilitatrice), la procédure utilisée a permis de couvrir l'essentiel : s'assurer de la pertinence du sujet non seulement pour la personne cliente, mais aussi pour le groupe ; éviter des écueils dus à des enjeux de confidentialité ou de compétition, s'assurer que le sujet est suffisamment complexe pour être amené en séance de GCP, et ce, dans un temps limité. Des fiches réflexives électroniques ont également été fournies aux participant.e.s pour soutenir l'évolution des étapes de la séance, ce qui fut particulièrement utile pour les personnes moins familières avec la méthode du GCP.

Les thèmes abordés

Dans chacune des 11 séances de GCP en simultané, diverses préoccupations actuelles ont été abordées par les client.e.s sélectionné.e.s dans chaque groupe. En résumé, les séances ont porté sur des sujets tels que : le télétravail et les activités professionnelles en ligne (en consultation ou dans les organisations) ; le développement de services de consultation et de formation à distance pour la clientèle, dont les GCP ; la cohésion et la mobilisation en situation de Covid-19, etc. Voici les thèmes abordés :

- Comment implanter le télétravail dans une grande organisation (outils pour les gestionnaires) dans une perspective de mobilisation ?
- Dans le contexte Covid-19, comment maintenir la cohésion d'équipe dans mon usine à tous les échelons ?
- Comment faire évoluer le modèle d'accompagnement des communautés de pratiques dans les milieux de pratiques ?
- Comment puis-je évoluer pour mieux allier intelligence collective et formations à distance aujourd'hui et dans l'avenir ?
- Comment saisir l'opportunité qui se présente à moi pour inventer ma formation idéale en distanciel et convaincre mon client d'y venir ?
- Comment accompagner mon client vers le retour au travail ?
- Comment développer mon activité en ligne ?
- Comment apporter un service utile à mes clients actuellement avec une nouvelle vision des choses ?
- Comment démarrer des GCP en ligne avec des entrepreneurs/dirigeants dans ce contexte (comment les approcher, les motiver) ?
- Comment intégrer rapidement le GCP (à distance) comme moyen complémentaire des formations classiques (présentiel) et le faire accepter par ma division ?

Vol. 6, No. 2

La méthodologie employée pour sonder les participant.e.s

Après l'activité, les 67 participant.e.s ont été invité.e.s à répondre à un court sondage à partir de plateforme Survey Monkey. Un total de 11 énoncés visait à recueillir des données quant à l'expérience vécue par les participant.e.s : leurs objectifs lors de l'inscription et leur degré d'atteinte ; les apprentissages ou prises de conscience ; les intentions d'action et les éléments d'appréciation. Six autres énoncés visaient à établir le profil des participant.e.s. Un amalgame de questions ouvertes, de choix multiples et d'énoncés répondus à l'aide d'une échelle d'accord de type Likert à 5 points a été utilisé.

Au-delà des analyses statistiques descriptives réalisées à partir de SPSS 25, les réponses aux questions ouvertes ont été soumises à une analyse qualitative de contenu (L'Ecuyer, 1990; Miles, Huberman et Saldaña, 2014), à partir du logiciel Nvivo.

Profils des participant.e.s

Au total, parmi les 67 personnes à qui le sondage a été transmis, 50 d'entre elles y ont répondu (dont 11 personnes facilitatrices), ce qui correspond à un taux de réponse de 75 %.

Le Tableau 1 présente la provenance et le secteur d'activité des participant.e.s qui se trouvaient dans six pays de la francophonie.

Tableau 1. Provenance et secteur d'activité des participant.e.s

Provenance	n	n %	Secteur d'activité	n	n %
Canada	26	52 %	Conseil, formation et D.O. (inclus coaching)	27	55 %
France	19	38 %	Éducation (collégial, universitaire, recherche)	10	20 %
Belgique	2	4 %	Santé	3	6 %
Suisse	1	2 %	Ressources humaines	3	6 %
La Réunion	1	2 %	Autres (Communautaire, finances, gouvernement)	6	12 %
Maroc	1	2 %			
Total	50	100 %	Total	50	100 %

Résultats au sondage

D'emblée, le Tableau 2 et la Figure 1 présentent une vue d'ensemble des impacts de l'activité chez les participant.e.s, à trois niveaux. Les scores moyens et les fréquences permettent de constater que 96 % à 100 % des participant.e.s ont une perception positive ou très positive de l'atteinte de leurs objectifs, de l'opportunité d'avoir réalisé des apprentissages et de leur possibilité de les mettre en pratique. Mais qu'en est-il de la nature de ces éléments ?

Tableau 2. Réponses aux énoncés quantitatifs (objectifs, apprentissages et pratique)

	<i>n</i>	Moy	É.-t.
L'activité m'a permis de cheminer vers l'atteinte de l'objectif que j'avais en tête en m'y inscrivant.	50	4,72	0,83
L'activité m'a permis de faire des apprentissages (ou des prises de conscience).	50	4,64	0,63
Intention de mettre en pratique un aspect (apprentissage, pistes d'action, observations, notions, etc.) que j'ai retenu de cette activité.	50	4,80	0,40

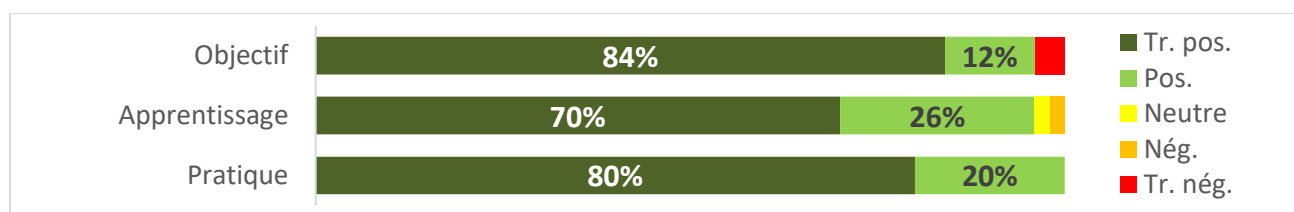


Figure 1. Représentation graphique des résultats (proportion des réponses – fréquences)

Nature des objectifs, des apprentissages et des intentions de mise en pratique

Le Tableau 3 présente la nature des objectifs des participant.e.s au moment de s'inscrire à l'activité. Un total de 65 objectifs distincts a été partagé.

Tableau 3. Objectifs poursuivis lors de l'activité Proxima (*n* = 65)

Catégories d'objectifs	<i>n</i>	<i>n</i> %	Exemples
Appliquer et transférer ses compétences	29	45 %	« Revisiter et mettre en pratique les acquis de la formation de mai 2019 et du colloque de l'automne. »
Participer à l'activité	13	20 %	« Participer à la communauté codéveloppement. »
Apprendre lors de la rencontre	7	11 %	« Renforcer mon apprentissage du codéveloppement. »
Développer ses compétences professionnelles	6	9 %	« Améliorer mes compétences en animation (par l'observation d'un pro.). »
Approfondir la méthode du GCP	4	6 %	« Me familiariser avec les étapes de facilitation. »
Autres (questionnement, réflexivité, ambiance et innovation)	6	10 %	« Vérifier que j'aime le codéveloppement (...) » « Contribuer à faire émerger des idées d'actions innovantes pour les participants ».

Le Tableau 4 présente la nature des apprentissages réalisés lors de l'activité. Un total de 75 apprentissages distincts a été partagé.

Tableau 4. Apprentissages réalisés lors de l'activité Proxima (n = 75)

Catégories d'apprentissages	n	n %	Exemples
Manières de faire	14	19 %	« Un mode d'animation plus direct et fluide par visio. »
Apprentissage simple (compréhension)	13	17 %	« L'importance d'une préparation préalable des participants à une séance de codéveloppement à distance (...) »
Force/puissance de l'approche	9	12 %	« La puissance de cette méthode notamment dans la période si particulière. »
Convergence des réalités	8	11 %	« Le sujet apporté par le client était proche de mes préoccupations. »
Importance de l'interaction et de la diversité	8	11 %	« Importance d'un ancrage humain et émotionnel. » « La richesse des points de vue différents. »
Prise de recul, réflexion (cognitif)	7	9 %	« Je réfléchis à une forme hybride pour l'avenir: présentiel et Zoom. »
Introspection (attitudes)	6	8 %	« Enlever la peur de faire le tout à distance. »
Autres (apprentissage situationnel, compétences et limites, émotion).	10	14 %	« Travailler sur une préoccupation m'a permis de la clarifier. » « Besoin de maîtriser davantage la technologie ! »

Le Tableau 5 présente la nature des intentions de mise en pratique d'éléments appris ou discutés lors de l'activité. Un total de 57 intentions distinctes a été partagé.

Tableau 5. Intentions – mise en pratique et action (n = 57)

Catégories d'objectifs	n	n %	Exemples
Appropriation des notions théoriques et pratiques	22	38 %	« L'étape 3a que je ne connaissais pas. »
Communication / facilitation	9	16 %	« Je travaille sur un projet qui va se déployer en ligne éventuellement, alors ces trucs seront aidants à bien guider les participants. »
Planification	7	12 %	« Bien préparer la séance. »
Partage avec collègues	7	12 %	« Proposer le codéveloppement à mes amis coach avec qui je m'étais formé. »
Intervention / clients	6	10 %	« Présenter le codéveloppement à des clients potentiels par Zoom. »
Autres (mobiliser, confiance, réflexion, affirmation, etc.)	6	11 %	« Je compte offrir des plages de travail en équipe à mes étudiants, pour permettre de socialiser et de maintenir la mobilisation (contexte de COVID-19). » « Rester moi. Dire mes limites. »

Vol. 6, No. 2

Finalement, le Tableau 6 présente les éléments les plus appréciés lors de l'activité. Un total de 60 éléments a été partagé.

Tableau 6. Éléments les plus appréciés

Catégories d'objectifs	n	n %	Exemples
Dimension sociale	19	32 %	« <i>Chacun a joué sérieusement le jeu dans la convivialité.</i> »
Dimension structurelle	16	28 %	« <i>L'organisation générale et les éléments de préparation.</i> »
Dimension internationale	11	18 %	« <i>Quel bonheur de voyager grâce aux accents.</i> »
Dimension « facilitation »	11	17 %	« <i>Le facilitateur était excellent !</i> »
Dimension numérique	3	5 %	« <i>L'efficacité des fonctionnalités de Zoom (...)</i> »

Conclusion

Un des objectifs principaux de l'activité « Proxima » était de démystifier la pratique du GCP *en ligne* grâce à des démonstrations de séances *express*. Les témoignages des participant.e.s, tels que présentés ci-bas, ainsi que les résultats abordés à la section précédente offrent des preuves indéniables de l'atteinte complète de ce premier objectif.

Les 11 séances de GCP à distance, en simultané, animées par une équipe dynamique de personnes facilitatrices chevronné.e.s¹⁰ ont également permis d'atteindre les trois autres objectifs, résultats à l'appui. En effet, en seulement 120 minutes, l'activité a pu soutenir et accélérer des projets, permis d'explorer de nouvelles façons de faire et d'ouvrir sur de nouvelles possibilités pour être des catalyseurs de changements et de transformations dans nos communautés, et ce, tout en créant de nouveaux liens entre praticiens.

Limites et perspectives

L'évènement « Proxima » a été organisée en toute simplicité pour offrir du soutien dans un contexte de confinement difficile, qui nous oblige à trouver des moyens pour mieux rebondir, reprioriser nos efforts et se réinventer.

¹⁰ Équipe de facilitatrices et de facilitateurs

- Groupe Sabourin Consult inc (Québec) : Nathalie Sabourin et Ron Cheshire
- Codév-action (Québec) : Maxime Paquet, Nathalie Lafranchise, Pierre-Antoine Simard
- Association québécoise de codéveloppement professionnel (AQCP) : Chantal Renaud, Marisabelle Bérubé (soutien: Marie-Pierre Caouette)
- Menway Conseils (France) : Corinne Soulier, Bruno Manière (soutien : Christian Ferrari et Florence Caviglioli)
- Desjardins : Anik Perron
- Facilitation technique : Marie-Josée Gagné

Vol. 6, No. 2

Le fait que les participant.e.s se sont tous.tes inscrit.e.s à l'activité de façon volontaire, que cette dernière était gratuite et qu'elle s'est déroulée dans un contexte spécifique, porte à se questionner si ces conditions sont tributaires des résultats obtenus.

Nous émettons tout de même l'hypothèse qu'en reproduisant une telle activité, tout en tenant compte des conditions de succès d'implantation de l'approche des GCP dans des contextes différents et en accordant un souci particulier à l'accompagnement des participant.e.s (Lafranchise et Paquet, 2020), un impact tout aussi intéressant pourrait être obtenu¹¹.

En effet, pour tous ceux et toutes celles qui désirent mettre en place des GCP à distance au sein de leur organisation ou par l'entremise de leur pratique, il importe de s'attarder aux considérations numériques susmentionnées, d'adapter son accompagnement au contexte [Gagné, Sabourin et Lafranchise \(2019\)](#) et de respecter les conditions essentielles d'implantation de l'approche au sens large. À cet effet, il est possible de consulter le troisième chapitre du guide pratique pour implanter des GCP (Sabourin et Lefebvre, 2017), ainsi que le plan de projet disponible à www.codev-action.com.

Témoignages

En terminant, nous vous laissons sur quelques témoignages de participant.e.s...

« J'ai été cliente. Je suis doublement nourrie par tout mon groupe de codev qui m'a accompagné dans mon cheminement vers du codev à distance à proposer à mes clients via zoom et par cette expérience à distance efficace, conviviale et POSSIBLE. Bravo ! »

« Retrouver motivation dans cette période spéciale et renforcer conviction vs la puissance du codev que ce soit en présence ou à distance. »

« Merci pour cette session et votre générosité à tous. Le codev en action en mode virtuel, avec 11 sous-groupes a vraiment bien fonctionné, sur le plan technologique, individuel et en sous-groupe. Un bel avenir pour le codev. »

« C'était vraiment bon de se retrouver entre praticiens du codev, séparés et si proches à la fois ! Je ne pensais vraiment pas présenter ma situation du moment, dans ce contexte de confinement... et ça m'a fait du bien. Toujours bluffé par la puissance de l'outil, et de notre capacité à nous entraider, entre inconnus, une fois les règles claires posées. »

« Merci pour ce webinaire qualitatif, tonique et généreux. Un puissant partage international. Bravo ! »

« Frein au travail distanciel levé. Moment de partage intense. Je crée du distanciel désormais. Merci. »

« Super initiative. Merci. Cette expérience a dédramatisé le codev en virtuel. Je vais faire des offres. »

¹¹ L'équipe pourra d'ailleurs confronter la nature et la qualité de ses résultats à la suite d'un second événement « Proxima », qui aura lieu en mai 2020.

Vol. 6, No. 2

« J'ai expérimenté le codev en ligne et je suis maintenant convaincue que je peux le faire aussi :-) Je vais proposer du codev solidaire pendant cette période de confinement. »

« C'est formidable ! Merci pour le partage des outils ! Je vais intégrer mes apprentissages dans un projet sur la table aujourd'hui qui comprend de faire du codev à distance. »

Références

- Codev-action.com (2018). Plan de projet pour l'implantation de groupes de codéveloppement professionnel. Repéré à : <http://codev-action.com/outils-strategiques/>
- Gagné, M.-J., Sabourin, N. et Lafranchise, N. (2019). Leadership d'accompagnement 5.0 : Pistes pour adapter sa posture d'accompagnement – du présentiel au virtuel. *Le Codéveloppeur*, 5(1), 1-10.
- Lafranchise, N. et Paquet, M. (2020). Accompagner des animateurs de groupes de codéveloppement professionnel, dans des milieux de la santé au Québec, dans une visée d'optimisation du rôle. Dans M. Saint-Jean et V. LeBlanc (dir.), *Formation des professionnels de santé, partenariat patient. Vers une perspective humaniste*. (p. 123-147). Paris : L'Harmattan.
- L'Ecuyer, R. (1990). *Méthodologie de l'analyse développementale de contenu: méthode GPS et concept de soi*. Sillery, Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Miles, M. B., Huberman, A. M. et Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook* (Third edition). Thousand Oaks, CA : Sage Publications.
- Sabourin, N. et Lefebvre, F. (2017). *Collaborer et agir: mieux et autrement : guide pratique pour implanter des groupes de codéveloppement professionnel*. Montréal : Éditions Sabourin Lefebvre.

Vol. 6, No. 2

Résumé :

Cet article a pour but de partager l'expérience internationale « Proxima, plus près pour aller plus loin », soit la réalisation de 11 séances *express* de groupe de codéveloppement professionnel (GCP) à distance et en simultané. Cet événement, organisé le vendredi 3 avril 2020 par un groupe de partenaires, a permis de créer un espace de créativité, de collaboration, de transformation et d'apprentissage pour la francophonie, durant la période de confinement mondial. Un total de 67 participant.e.s provenant de six pays, incluant 15 personnes facilitatrices (principaux, numériques, en soutien), étaient au rendez-vous, *en ligne* pour vivre cette expérience unique. L'article présente le contexte, les conditions de mise en place en amont et pendant l'événement incluant les particularités technologiques et les résultats au sondage ayant suivi l'activité.